

Intelligentere Geschäftsprozesse durch kompaktes Design und fortschrittliche Technologie für ein positives Einkaufserlebnis mit größerer Effizienz und geringeren Kosten.



IBM SurePOS 500 Express Lösung



Abgebildet: IBM SurePOS 500 Express

„Ein positives Einkaufserlebnis fördert die Kundentreue und führt dazu, dass loyale Kunden im Vergleich zu Gelegenheitskunden 19 % mehr in ihrer Filiale ausgeben (gemessen über einen Zeitraum der letzten zwei Jahre).“¹

Überblick

- **Zielsetzung**
Kundenbindung bei gleichzeitiger Optimierung der Betriebsabläufe und Senkung der Kosten
- **Lösung**
IBM SurePOS 500 Express
- **Vorteile**
Erweiterte POS-Funktionalität zur Informationserfassung in Echtzeit, wodurch neue Kundenserviceprogramme umgesetzt, eine innovative Lagerverwaltung eingeführt und die Rentabilität der Geschäftsprozesse gesteigert werden können.

Intelligentere Geschäftsprozesse

In der heutigen Zeit gilt ein überzeugendes Einkaufserlebnis und die daraus resultierende Kundentreue als Schlüsselfaktor für einen erfolgreichen Geschäftsbetrieb. Kunden stellen hohe Erwartungen an ihr Einkaufserlebnis – von der Werbung bis zum digitalen Marketing. Findige Einzelhändler bedienen diese Ansprüche durch die Implementierung neuer Kundenservice-Initiativen und investieren in kostensparende Technologien, die es ihnen erlauben, schneller und einfacher auf Veränderungen zu reagieren. Die IBM SurePOS 500 Express Lösung bietet die optimale Konfiguration aller POS-Komponenten für kleine und mittelständische Unternehmen. Diese Komplettlösung zeichnet sich durch eine einfache Installation und ein hohes Maß an Bedienerfreundlichkeit aus.

Lösungskomponenten

IBM SurePOS 500 Express umfasst folgende Komponenten:

- **Hardware**
 - IBM SurePOS 500 Modell E26
 - IBM 4610 SureMark Einstationen-Drucker
- **Software**
 - Microsoft® Windows® POSReady 2009 vorinstalliert
 - IBM Business Partner Anwendungen (optional)
- **Services**
 - Planungs-, Beratungs- und Integrationsservices durch das National Retail Services Center (NRSC, optional)

IBM SurePOS 500 Express

Produktmerkmale	Vorteile
Neues und kompakteres Design	• Wertet das Erscheinungsbild Ihrer Filiale auf • Passt auch in kleinere Kassenbereiche
Widerstandsfähiger Touchscreen	• Kürzere Transaktionszeiten • Speziell für den Einzelhandel konzipiertes Design • Garantiert hohe Präzision und Geschwindigkeit • Kompatibel mit den unterschiedlichsten Eingabegeräten • Farbliche Abstimmung auf IBM Kassensysteme
Weitere optional erhältliche Peripheriegeräte - 6,5" VGA LCD-Display (Liquid Crystal Display) - Biometrischer Fingerabdruckleser für die Kassierer	Erfüllt hohe Kundenerwartungen in puncto interaktiver Informationen, schnellem und präzisen Service, erweiterten Kassenoptionen und höherer Sicherheit
USB- und serielle Anschlüsse	• Plug-and-Play-Peripheriegeräte, RFID-Technologie (Radio Frequency Identification) und drahtlose Übertragungen • Stromversorgung über USB-Anschlüsse erübrigt externe Netzteile • Standardmäßige RS-232-Anschlüsse und Anschlüsse mit eigener Stromversorgung für aktuelle und vorhandene POS-Peripheriegeräte
Systemgerechte Peripheriegeräte	• Kann funktionell und farblich auf andere IBM SurePOS-Produkte abgestimmt werden • Verringert Risiken bei der Integration von Komponenten verschiedener Hersteller
„Deep Sleep“-Funktionalität	Im Stromsparmodus verbraucht das System nahezu keinen Strom. Anders als im ausgeschalteten Zustand kann das System bei Bedarf jedoch deutlich schneller und zuverlässiger wieder hochgefahren werden.
Äußerst effiziente Stromversorgung und energiesparender Intel®-Prozessor	Spürbar geringerer Stromverbrauch
Verpackungsmaterialien sind nicht nur zu 100 % recycelbar, sondern bestehen selbst zu 100 % aus recyceltem Material	Dadurch weniger Deponieraumbedarf und Auswirkungen auf die Umwelt
IBM Retail Systems Management mit IBM Remote Management Agent	Einfache Systemverwaltung und -wartung durch Remote-Management und -Überwachung, dadurch Problemvermeidung im Vorfeld, Kostensenkung und weniger Ausfallzeiten
Werkzeugfreies Design	Weniger kostspielige Serviceeinsätze und Ausfälle
Innovative Sicherheitskonzepte - Physische Sicherheit (optional) - Biometrischer Fingerabdruckleser für Kassierer (optional)	Geringeres Risiko und höhere Sicherheit. Der Zugriff auf Wartungsteile kann in sicherheitsrelevanten Bereichen eingeschränkt werden.
IBM Lösung speziell für den Einzelhandel	• Die spezielle Auslegung auf Anforderungen im Einzelhandel macht die Systeme hochgradig wärme- und feuchtigkeitsresistent sowie beständig gegen Flüssigkeiten, starke Vibrationen, Stromschwankungen und Funkstörungen • Gewährleistet den zuverlässigen Betrieb in anspruchsvollen Einzelhandelsumgebungen
Offene Plattform für aktuelle POS-Software	• Sorgt dafür, dass Einzelhändler auf hochentwickelte POS- und Point-of-Service-Anwendungen bestens vorbereitet sind • Integriert neue Technologien, die auf veränderte Anforderungen im Einzelhandel abgestimmt sind • Unterstützt Anwendungen autorisierter IBM Business Partner



Weitere Informationen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Sie mit dem IBM SurePOS Express System und anderen IBM SurePOS Lösungen ein innovatives Einkaufserlebnis schaffen und gleichzeitig Ihre Betriebsabläufe optimieren können, wenden Sie sich an Ihren zuständigen IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Business Partner, oder besuchen Sie uns unter: ibm.com/de/retail

IBM Deutschland GmbH

Geschäftssegment Filialsysteme Handel
Karl-Arnold-Platz 1a
40474 Düsseldorf

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com/de

IBM, das IBM Logo, ibm.com und SureMark sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein.

Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Intel ist eine Marke oder eingetragene Marke der Intel Corporation oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und anderen Ländern.

Microsoft und Windows sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Hinweise auf Produkte, Programme und Dienstleistungen von IBM in dieser Publikation bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet.

Hinweise auf IBM Lizenzprogramme oder andere IBM Produkte bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Services von IBM verwendet werden können. Stattdessen können andere, diesen funktional entsprechende Produkte verwendet werden.

Bei IBM heißt Dienst am Kunden zugleich auch Dienst an unserer Umwelt: Wir nehmen Ihre IBM Altgeräte und Zubehörteile zurück und stellen deren umweltfreundliche Entsorgung zum Selbstkostenpreis sicher.

IBM Hardwareprodukte sind fabrikneu hergestellt. Sie können neben neuen auch wiederverwendete Teile enthalten.

Bei abgebildeten Geräten kann es sich um Entwicklungsmodelle handeln.

Diese Veröffentlichung dient nur der allgemeinen Information. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Aktuelle Informationen zu IBM Produkten und Services erhalten Sie bei der zuständigen IBM Verkaufsstelle oder dem zuständigen Reseller.

IBM leistet keine rechtliche Beratung oder Beratung bei Fragen der Buchführung und Rechnungsprüfung. IBM gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich.

¹ The IBM Institute for Business Value Study, IBM Global Services 2008

© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.

